



Afskaffelse af reklameafgiften

Mængden af husstandsomdelte reklamer er faldet markant og mere end forventet, selvom reklameafgiften ikke er trådt i kraft. Dermed er de miljømæssige målsætninger med afgiften indfriet. Regeringen vil derfor ikke indføre reklameafgiften.

Det er glædeligt, at mængden af papiraffald er faldet markant. Det er godt for miljøet. Det er tilmed sket uden, at reklameafgiften er trådt i kraft. Det skyldes bl.a. "Nej tak"-ordningerne og den digitale udvikling. Derfor er de miljømæssige målsætninger med afgiften allerede mere end indfriet. Det er dermed ikke længere nødvendigt at bebyrde erhvervslivet med en ny afgift.

Regeringen vil derfor ikke indføre reklameafgiften. Det vil komme erhvervslivet og særligt den grafiske branche til gode.

Økonomi

Samlet set vil regeringen anvende 1 mia. kr. frem mod 2019 på at afskaffe reklameafgiften. Afskaffelsen af reklameafgiften finansieres ved bl.a. en indeksering af tobaksafgifterne samt det ikke-disponerede merprovenu fra indførelsen af importmoms på dansksprogede magasiner, jf. tabel 1.

Tabel 1. Afskaffelse af reklameafgiften og finansiering

Mio. kr. (2015-niveau)	2015	2016	2017	2018	2019	I alt
Afskaffelse af reklameafgiften	105	250	240	220	210	1.025
Forhøjelse og indeksering af tobaksafgifterne	0	85	120	150	175	530
Merprovenu fra magasinmoms	0	35	35	35	35	140
Pulje til Erhvervsbeskatningsudvalget	0	50	0	0	0	50
Råderumsfinansiering	105	80	85	35	0	305
Finansiering i alt	105	250	240	220	210	1.025