

BILAG 4: SPØRGEGUIDE FOR KVALITATIVE INTERVIEWS

INTRODUKTION TIL INTERVIEWET (5 min)	
- Tak fordi du vil deltage i dette interview - Præsentation af interviewer og referent. Præsentation af undersøgelsen: Vi gennemfører på foranledning af Spillemyndigheden en undersøgelse af omfanget af pengespil og udfordringer med dette i Danmark. Her kortlægger vi omfanget og karakteren af danskernes pengespil og mulige problemer forbundet med pengespil. Vi undersøger også danskernes spilleadfærd i forbindelse med gaming (computerspil). Vi har inviteret dig i dag fordi du har besvaret vores spørgeskema. Formålet med dette interview: Vi snakker sammen i dag, fordi vi gerne vil vide mere om, hvordan danskerne har det med at bruge penge på spil. Vi vil gerne tale med dig om, hvornår du har brugt penge på spil, og hvilken betydning det har haft for dig. Interviewets form: Det kommer til at tage ca. 45 min. Vi tager undervejs referat af interviewet. Vi opbevarer referatet i et sikkert system og det behandles fortroligt. Det betyder, at dine svar ikke kan føres tilbage til dig i undersøgelsen. Vi sletter al data, når evalueringen er afsluttet. - Har du nogle spørgsmål, inden vi går i gang? - Først vil vi gerne høre, hvem du er. Vil du kort præsentere dig selv?	
DEL 1: SPILLEADFÆRD (10 min)	
Fokus: I denne del er vi interesserede i at komme tæt på deres spilleadfærd og forstå nuancerne bag. Hvem: Alle der har angivet, at de har spillet pengespil inden for det seneste år.	
Hvad siger resultaterne fra spørgeskemaet? - Foretrukne spil - PGSI	Først vil vi gerne høre kort om dine erfaringer med pengespil. Pengespil er spil, hvor du har mulighed for at satse og vinde penge. Der udbydes mange typer pengespil, fx lotterier, væddemål (betting), spilleautomater og poker. Vil du starte med og fortælle os, hvad du spiller, når du spiller pengespil? Hvad er det gode ved at spille pengespil? Hvorfor er det netop dét/de spil, du spiller? - Fx er det mest underholdende, spillet har et hurtigt output, har du en særlig viden om det, kender du andre, der spiller det? - Hvor ofte spiller du pengespil på en almindelig uge? - Svinger det, hvor meget du spiller?

	• Fortæl gerne om en typisk dag, hvor du spiller pengespil: ○ Hvornår starter du? ○ Hvordan planlægger du dit spil? ○ Hvor længe spiller du ad gangen? ○ Hvor lang tid bruger du på at forberede dit spil? ○ Hvad føler du, når du spiller? Ændrer dit humør sig undervejs? ○ Hvad tænker du, når du spiller? Før du spiller, når du spiller og efter? ○ Har du tilbagevendende tanker omkring spillet? • Spiller du pengespil sammen med andre? ○ Fx mødes du med venner eller familie og spiller pengespil? ○ Er du en del af grupper online? Hvordan er kommunikationen mellem jer? • Oplever du selv, at du spiller mere end, hvad godt er? ○ Hvad kendetegner de tidspunkter/perioder, hvor du oplever, at du spiller mere end, hvad godt er? ○ Ser andre det som problematisk? • Har du oplevet, at dit pengespil har fået negative konsekvenser for dig eller dem omkring dig? Hvilke? ○ Har spillet givet anledning til konflikter i dine sociale relationer? Fx mistet venner, konflikter med familien. ○ Har du oplevet, at det har ført til svære følelser for dig selv? Hvordan? ○ Har du oplevet, at du ser på dig selv på en anden måde, på grund af dit forbrug af pengespil? Hvordan? • Hvad gør du for at håndtere og tackle svære situationer i forbindelse med dit pengespil? • [Hvis de spiller på det grå marked]: Hvorfor vælger du at spille på sider, der ikke har en tilladelse til at udbyde spil? ○ Fx, jagter bonusser, man har meldt sig ind i ROFUS og vil omgå det, er professionel og får begrænsning (har nærmest ubegrænsede beløbsindsatser).
DEL 2: FORKLARINGER PÅ SPILLEADFÆRD (15 min)	
Fokus: I denne del er vi interesserede i at forstå, hvorfor de spiller, som de gør – både deres spillemønstre og forklaringer på deres spilleadfærd.	
Hvem: Alle der har angivet, at de har spillet pengespil inden for det seneste år.	
Hvad siger resultaterne fra spørgeskemaet?	• Hvad er den primære årsag til, at du spiller pengespil? Hvad får du ud af det? ○ Fx spænding, økonomisk gevinst, økonomiske problemer, kedsomhed, det er socialt/venner, ensomhed, undgå andre ▪ [Hvis venner] Får du mere lyst til at spille penge, hvis dine venner eller familie gør det? ○ Udfordringer i livet, for at vinde tidligere tab ved spil tilbage/undgå det opdages. ○ Hvad betyder det for dig at kunne spille pengespil? • Hvis du tænker tilbage, hvad var det så, der i første omgang fik dig til at spille pengespil? ○ Hvordan har dit pengespil udviklet sig derfra? • Har du mere lyst til at spille, når du...

	○ Er ked af det, vred, oprevet? Det kan være ved skænderier, besværligheder eller udfordringer i livet. <i>Hvis ja: Hjælper det på dit humør eller fjerner det tankerne fra det, der svært?</i> ○ Når du mangler penge/har overskud af penge. <i>Hvis ja, hvordan kan det være?</i> ○ Er beruset eller påvirket? <i>Hvis ja: Hvad tænker du, at det skyldes?</i> ○ Er i sociale sammenhænge? Eller når du er alene? Hvorfor? • Hvornår mister du lysten til at spille? ○ En overflod af reklamer, eller gør det det modsatte? ○ Økonomiske problemer? ○ Familie eller venner, der presser på? ○ Kampagner og muligheder for at få hjælp (StopSpillet fx)? • Stopper du med at spille når du mister lysten? ○ Hvorfor/hvorfor ikke? • Hvad oplever du, der får dine venner til at spille mere eller mindre? • Hvad er dine forhåbninger for fremtiden? Oplever du, at din spilleadfærd forhindrer dig i det? • Har du nogensinde overvejet at søge hjælp i forhold til dit forbrug af pengespil? Hvorfor/hvorfor ikke? ○ Hvad ved du om dine muligheder for at få hjælp og støtte? • Hvad skulle der til for, at du ville stoppe med at spille pengespil?
DEL 3: REKLAMER OG TILGÆNGELIGHED (15 min)	
Fokus: I denne del har vi interesse i at forstå mekanismerne i forhold til reklamer for pengespil og den øgede tilgængelighed af muligheder for at spille pengespil. Hvem: Alle der har angivet, at de har spillet pengespil inden for det seneste år.	
	• Hvordan har du oplevet spilreklamer i den tid, du har spillet pengespil? ○ Er det noget, du har tænkt over, da du begyndte at spille? • Hvor og hvornår ser du spilreklamer? • Tror du, at reklamer for pengespil mere eller mindre ubevidst kan have påvirket dit syn på pengespil? ○ Hvordan påvirker det dig? ○ Er det bestemte typer af reklamer, som du oplever, der påvirker dig? • Får du mere eller mindre lyst til at spille, når du ser reklamer? Hvorfor? ○ Hvilke tanker får du om spil når du ser reklamer? • Har du oplevet at spilreklamer har påvirket dig til at: ○ Spille et spil du ikke normalt havde spillet ○ Spillet for mere end du ellers ville have gjort ▪ Hvordan kan det være?

	• Har du prøvet at oprette en spilkonto efter, at du har set reklamer for et bestemt selskab? Eksempelvis ved tilbud om oprettelsesbonus? • Hvilke erfaringer har du med at spille pengespil online? ○ Hvad betyder det for dig, at du kan bruge en telefon eller tablet til at spille nye spil? ○ Er det noget du gør samtidig med andre aktiviteter og gøremål? Eller i hverdagen små pauser?? ○ Er du mere tilbøjelig til at genspille gevinster, når du spiller online?
DEL 4: SKRED MELLEM GAMING OG GAMBLING (15 min)	
Fokus: I denne del er vi interesserede i at forstå mekanismerne bag køb af loot boxes og skins som en del af gaming. Hvem: Alle der har angivet, at de gamer og har købt loot boxes og skins	
Hvad siger resultaterne fra spørgeskemaet?	<i>Vi vil i det følgende høre om dine erfaringer med gaming.</i> • Vil du starte med at fortælle om hvilke spil, du spiller, når du gamer? ○ Spiller du online sammen med andre? • Hvorfor spiller du netop det spil? ○ Fx er det mest underholdende, er du særligt dygtig til det, kender du andre, der spiller det? • Hvor ofte spiller du? Fx dagligt eller flere gange om ugen? ○ Har du løjet om, hvor meget du spiller? • Hvor ofte tænker du på gaming/computerspil? • Har du brugt penge på skins, når du har gamet? ○ Fortæl gerne om, hvad du konkret har købt, hvor du købte det, i hvilket spil, og hvordan det fungerer. • Hvorfor købte du et skin? Betyder følgende noget? ○ Det er spændende, hvad man får? ○ Det gør spillet mere interessant? ○ Jeg kan tjene penge på det? ○ Mine venner gør det? ○ Jeg blev inspireret af youtubere, streamere eller professionelle? • Hvor mange penge har du brugt på køb af skins? ○ Har du brugt mere, end du havde råd til eller lyst til? ○ Er dit forbrug vokset over tid? ○ Har du løjet om, hvor mange penge du bruger på skins og loot boxes? • Har du en følelse af, at dit køb af skins er problematisk? Hvorfor/hvorfor ikke? ○ Hvis ja: Tænker du meget over købt af skins? • Har du brugt skins som indskud på andre hjemmesider med casino eller betting? ○ Hvis ja: Kan du beskrive, hvordan du er kommet ind på de sider?

	○ Hvis ja: Har du selv valgt at gå fra computerspillet og ind på casino-/bettingsider? ○ Hvis ja: Hvad synes du om, at computerspil og betting bliver blandet sammen? ○ Har du brugt til at bette på e-sport? • Har du brugt penge på loot boxes, når du har gamet? ○ Fortæl gerne om, hvad du konkret har købt, hvor du købte det, i hvilket spil, og hvordan det fungerer. • Hvorfor købte du en loot box? Betyder følgende noget? ○ Det er spændende, hvad man får? Har du brug for at købe loot boxes for at opretholde spændingen i spillet? ○ Det gør spillet mere interessant? ○ Det er for at præstere bedre i spillet ○ Jeg kan tjene penge på det? ○ Mine venner gør det? ○ Jeg blev inspireret af youtubere, streamere eller professionelle? • Hvor mange penge har du brugt på det? ○ Har du brugt mere, end du reelt havde råd til eller lyst til? ○ Er dit forbrug vokset over tid? ○ Har du løjet om, hvor mange penge du bruger på loot boxes? • Har du en følelse af, at dit køb af loot boxes er problematisk? Hvorfor/hvorfor ikke? ○ Hvis ja: Tænker du meget over købt af loot boxes? ○ Hvis ja: Oplever du stress, nervøsitet eller at være særligt oppe og køre over købene?
AFSLUTNING	
Afslutning	<i>Tusind tak for de mange gode inputs i dag.</i> • Er der noget, vi mangler at komme omkring?